



2023年度版

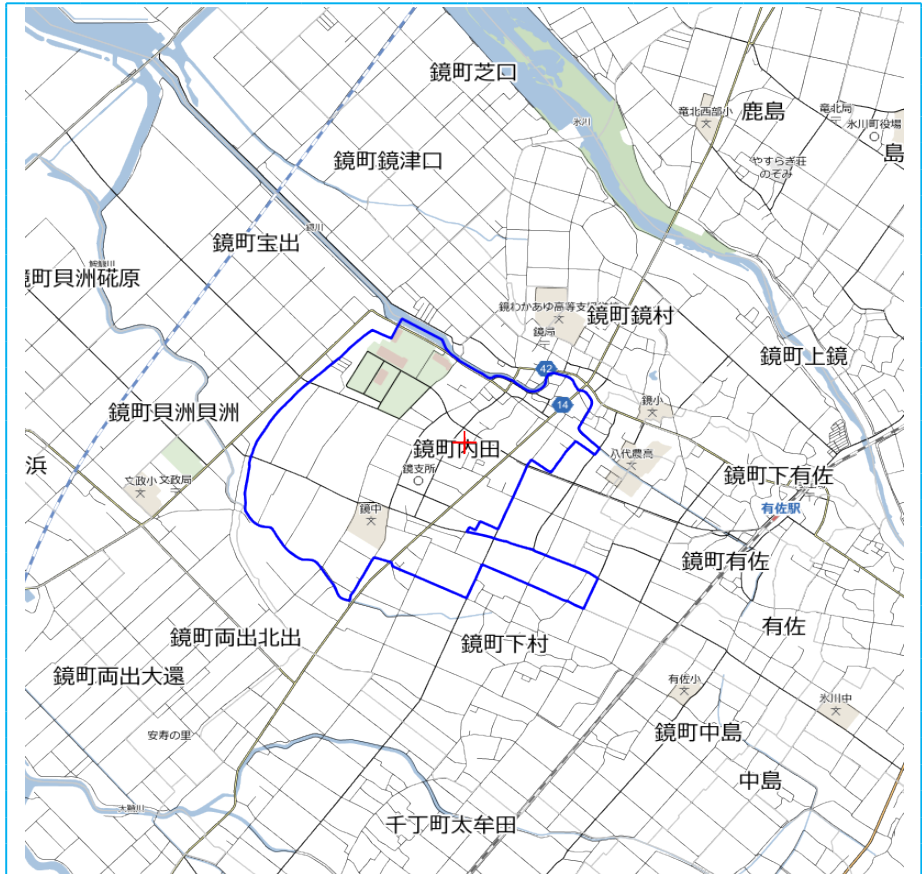
商圈レポート

マーケット分析編

当該町丁

熊本県 八代市 鏡町内田

八代市鏡町内田マーケットプロフィール



+印は人口重心の位置 (C) GeoTechnologies, Inc.
建物等の詳細図が全部または一部しか表示されない場合があります。これは地図整備の状況によるものです。

★当該町丁は居住者・法人マーケットを総合した水準でみると **A** ランクです。

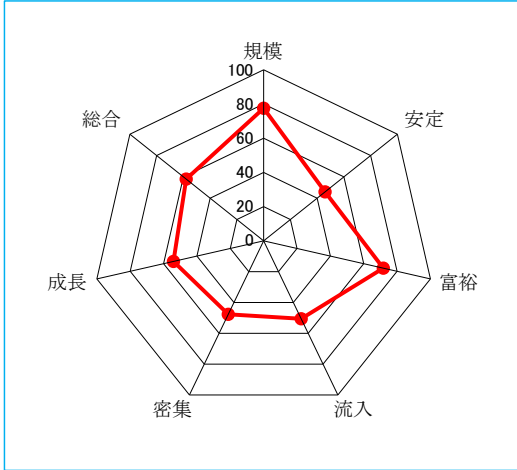
居住者マーケットとしての評価は→

規模	安定	富裕	流入	密集	成長	総合
A	D	A	C	C	B	B

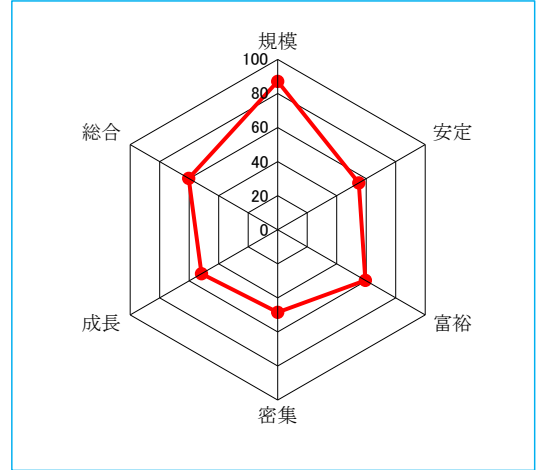
法人マーケットとしての評価は→

規模	安定	富裕	密集	成長	総合
A	B	A	C	C	A

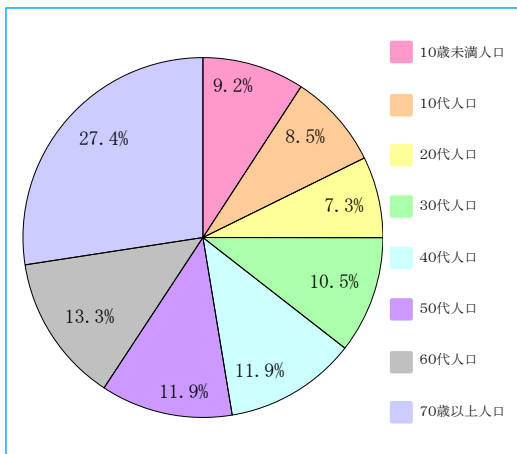
居住者マーケット水準



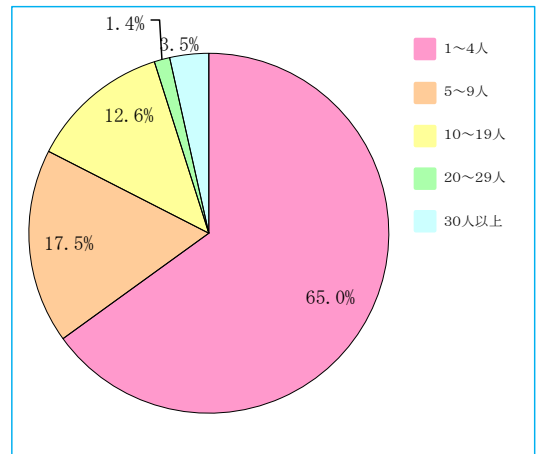
法人マーケット水準



居住者の年代構成 2018年



民営事業所の従業者規模構成 2016年



- 居住者マーケットで高水準（A、B）と判定できる分野は「規模」「富裕」「成長」。総合ランクはB。
- 法人マーケットで高水準（A、B）と判定できる分野は「規模」「安定」「富裕」。総合ランクはA。
- 居住者と法人を総合した当該町丁の水準はAと判定されます。
- 居住者の年代構成をみると、60歳以上の熟年・高齢層が41%、これに対して19歳以下の若・幼年層は18%と下回っています。
- 民営事業所の従業者規模構成をみると、最も多いのが 1～4人規模の事業所で、65%を占めます。

当該市区町村の町丁数 (240)

八代市鏡町内田マーケット水準評価

<居住者>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁の水準			市区町村内全町丁の平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
規模	住民基本台帳人口※	人	2022	1,863	70.77	++	513
	10歳未満人口	人	2022	171	70.72	++	39
	10代人口	人	2022	159	66.05	++	44
	20代人口	人	2022	136	65.68	++	43
	30代人口	人	2022	196	69.63	++	49
	40代人口	人	2022	221	68.17	++	61
	50代人口	人	2022	221	69.64	++	63
	60代人口	人	2022	248	70.16	++	75
	70歳以上人口	人	2022	511	75.38	++	138
	就業者数	人	2020	881	71.57	++	237
	民営従業者数	人	2016	1,001	78.60	++	204
	昼間人口※	人	2015	2,549	84.27	++	530
	住民基本台帳世帯数	世帯	2022	827	70.63	++	236
	持ち家世帯数	世帯	2020	512	73.86	++	135
	65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2020	385	73.79	++	107
				77.52	++		
安定	65歳以上人口比率※	%	2022	33.39	44.40	-	41.83
	持ち家世帯比率※	%	2020	68.63	47.43	-	74.28
				45.92	-		
富裕	年収700万円以上就業者数※	人	2021	25	68.66	++	7
	65歳以上人口	人	2022	622	73.29	++	178
	1千万円以上貯蓄高世帯数※	世帯	2021	251	71.11	++	70
	自営業主数※	人	2020	93	75.46	++	26
				71.74	++		
流入	昼夜間人口比※	指数	2015	125.75	49.35	=	443.96
	小売中心地性※	指数	2014	1.85	51.04	=	1.27
	民営事業所比率※	%	2016	16.09	51.30	=	13.94
				50.56	=		
密集	住民基本台帳世帯密度※	世帯/k㎡	2022	425	46.89	-	683.00
	昼間人口密度※	人/k㎡	2015	1,309	48.44	=	1,660
				47.67	=		
成長	住民基本台帳人口伸び率※	%	22/19	0.11	55.00	+	-6.12
	昼間人口伸び率※	%	15/10	4.68	53.14	+	-3.45
	民営従業者数伸び率	%	16/14	-4.12	49.71	=	-3.12
	将来推計人口伸び率	%	27/22	-4.78	54.61	+	-7.30
	住民基本台帳人口増減数	人	22/19	2	54.66	+	-18
	昼間人口増減数	人	15/10	114	60.92	++	-22
	民営従業者増減数	人	16/14	-43	43.08	-	-6
将来推計人口増減数	人	27/22	-89	25.14	--	-25	
				54.07	+		
総合スコア（居住者）				57.91	+		

参考	平均年齢	歳	2020	50.00	44.59	-	54.47
----	------	---	------	-------	-------	---	-------

※印指標：各分野の評価スコアに用いた指標。
総合スコア：各分野別スコアの平均値。

<法人>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁の水準			市区町村内全町丁の平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
規模	民営事業所数※	所	2016	143	87.11	++	25
	1～4人	所	2016	93	87.33	++	15
	5～9人	所	2016	25	80.36	++	5
	10～19人	所	2016	18	90.93	++	3
	20～29人	所	2016	2	58.09	+	1
	30人以上	所	2016	5	72.14	++	1
	農林漁業	所	2016	2	75.34	++	0
	鉱業・採石業・砂利採取業	所	2016	0	48.54	=	0
	建設業	所	2016	8	69.17	++	2
	製造業	所	2016	14	106.08	++	2
	電気・ガス・熱供給・水道業	所	2016	0	48.46	=	0
	情報通信業	所	2016	0	47.66	=	0
	運輸業・郵便業	所	2016	2	59.52	++	1
	卸売・小売業	所	2016	53	97.21	++	7
	金融・保険業	所	2016	1	56.38	+	0
	不動産業・物品賃貸業	所	2016	7	73.20	++	1
	学術研究・専門・技術サービス業	所	2016	4	70.52	++	1
	宿泊業・飲食サービス業	所	2016	18	59.97	++	3
	生活関連サービス業・娯楽業	所	2016	13	81.91	++	2
	教育・学習支援業	所	2016	2	62.73	++	1
	医療・福祉	所	2016	10	75.79	++	2
	複合サービス事業	所	2016	1	66.64	++	0
	サービス業	所	2016	8	80.90	++	2
				87.11	++		
安定	業種別民営事業所変動指数※	指数	16/14	7.30	54.98	+	27.03
				54.98	+		
富裕	30人以上民営事業所比率※	%	2016	3.50	49.08	=	4.19
	商業人口※	人	2014	3,718	69.79	++	499
				59.44	++		
密集	民営事業所密度※	所/k㎡	2016	73	48.49	=	104
				48.49	=		
成長	民営事業所数伸び率※	%	16/14	4.38	53.60	+	-4.78
	民営従業者数伸び率※	%	16/14	-4.12	49.71	=	-3.12
	民営事業所増減数	所	16/14	6	66.68	++	-1
	民営従業者増減数	人	16/14	-43	43.08	-	-6
				51.66	=		
総合スコア（法人）				60.33	++		
総合スコア（居住者・法人）				59.12	++		

指標の値：当該町丁の値
市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の値の平均。
符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準
業種別民営事業所変動指数：民営事業所増減数（絶対値和）を前回調査時点の事業所数で除した値。
数値が小さいほど偏差値が大きく、安定度が高い。

八代市鏡町内田マーケット特性評価

<居住者>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁の水準			市区町村内全町丁の平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
年代構成	住民基本台帳人口	人	2022	1,863	70.77	++	513
	10歳未満人口比率	%	2022	9.18	60.48	++	5.69
	10代人口比率	%	2022	8.53	52.07	=	7.14
	20代人口比率	%	2022	7.30	49.80	=	7.41
	30代人口比率	%	2022	10.52	55.29	+	8.11
	40代人口比率	%	2022	11.86	54.13	+	10.22
	50代人口比率	%	2022	11.86	49.61	=	12.00
	60代人口比率	%	2022	13.31	45.35	-	16.66
就業状況	70歳以上人口比率	%	2022	27.43	45.87	-	32.77
	15歳以上人口	人	2020	1,594	71.02	++	447
	労働力人口比率	%	2020	58.16	53.13	+	54.41
	就業者比率	%	2020	55.27	52.56	+	52.10
	完全失業者比率	%	2020	4.96	50.63	=	4.65
世帯人員構成	非労働力人口比率	%	2020	38.14	47.29	-	41.62
	国勢調査世帯数	世帯	2020	746	71.18	++	205
	一般世帯人員	人	2020	1,827	71.26	++	491
	世帯人員1人世帯比率	%	2020	30.03	48.17	=	32.66
	世帯人員2人世帯比率	%	2020	31.50	50.27	=	31.24
	世帯人員3人世帯比率	%	2020	16.22	49.46	=	16.57
	世帯人員4人世帯比率	%	2020	11.93	54.34	+	9.91
	世帯人員5人以上世帯比率	%	2020	10.05	52.25	=	8.64
世帯員	核家族世帯比率	%	2020	53.62	52.84	+	50.26
	6歳未満のいる一般世帯比率	%	2020	9.38	59.20	++	5.81
	18歳未満のいる一般世帯比率	%	2020	20.78	56.73	+	15.35
	65歳以上のいる一般世帯比率	%	2020	51.61	44.89	-	61.47
	65歳以上単独世帯比率	%	2020	13.27	47.47	-	15.42
住居状況	持ち家世帯比率	%	2020	68.63	47.43	-	74.28
	借家世帯比率	%	2020	27.08	55.29	+	17.63
	一戸建世帯比率	%	2020	70.64	47.23	-	76.93
	長屋建・共同住宅世帯比率	%	2020	25.74	54.30	+	16.93
	延べ面積100㎡以上世帯比率	%	2010	44.70	46.36	-	51.04
消費購買力構成	消費購買力計	百万円	2021	2,192	70.36	++	627
	食料品購買力比率	%	2021	27.07	46.48	-	27.32
	住居費支出額比率	%	2021	6.73	50.43	=	6.69
	家具・家事用品購買力比率	%	2021	4.33	47.51	=	4.35
	被服及び履物購買力比率	%	2021	3.34	54.07	+	3.27
	保健・医療関連購買力比率	%	2021	5.09	46.53	-	5.22
	交通・通信費支出額比率	%	2021	15.51	53.85	+	15.29
	教育費支出額比率	%	2021	2.06	55.12	+	1.83
	教養娯楽支出額比率	%	2021	8.94	52.02	=	8.91
	その他の消費支出額比率	%	2021	19.32	47.57	=	19.47
富裕	年収700万円以上就業者比率	%	2021	2.95	53.70	+	2.39
	65歳以上人口比率	%	2022	33.39	44.40	-	41.83
	1千万円以上貯蓄高世帯比率	%	2021	29.81	50.64	=	29.46
	自営業主比率	%	2020	10.56	45.61	-	14.35

<法人>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁の水準			市区町村内全町丁の平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
業種構成	民営事業所数	所	2016	143	87.11	++	25
	農林漁業民営事業所比率	%	2016	1.40	48.36	=	2.83
	鉱業・採石業等民営事業所比率	%	2016	0.00	48.96	=	0.18
	建設業民営事業所比率	%	2016	5.59	45.56	-	13.54
	製造業民営事業所比率	%	2016	9.79	52.78	+	7.07
	電気・ガス・熱供給業等民営事業所比率	%	2016	0.00	48.43	=	0.25
	情報通信業民営事業所比率	%	2016	0.00	48.29	=	0.32
	運輸業・郵便業民営事業所比率	%	2016	1.40	48.09	=	2.73
	卸売・小売業民営事業所比率	%	2016	37.06	55.20	+	27.07
	金融・保険業民営事業所比率	%	2016	0.70	49.05	=	0.91
	不動産業・物品賃貸業民営事業所比率	%	2016	4.90	50.23	=	4.74
	学術研究・専門等民営事業所比率	%	2016	2.80	49.35	=	3.18
	宿泊業・飲食サービス業民営事業所比率	%	2016	12.59	56.35	+	5.87
	生活関連サービス業等民営事業所比率	%	2016	9.09	51.53	=	7.90
	規模構成	教育・学習支援業民営事業所比率	%	2016	1.40	48.66	=
医療・福祉民営事業所比率		%	2016	6.99	48.18	=	9.04
複合サービス事業民営事業所比率		%	2016	0.70	48.62	=	1.83
サービス業民営事業所比率		%	2016	5.59	47.23	-	8.10
1～4人民営事業所比率		%	2016	65.03	50.58	=	63.81
5～9人民営事業所比率		%	2016	17.48	50.61	=	16.73
10～19人民営事業所比率		%	2016	12.59	50.89	=	11.49
20～29人民営事業所比率		%	2016	1.40	46.24	-	3.16
30人以上民営事業所比率	%	2016	3.50	49.08	=	4.19	

指標の値：当該町丁の値

市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の値の平均。

符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準

分野	指標名	単位	年次	当該町丁の水準			市区町村内全町丁の平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
(補足)世帯状況	世帯人員1人世帯数	世帯	2020	224	70.33	++	66
	世帯人員2人世帯数	世帯	2020	235	71.82	++	62
	世帯人員3人世帯数	世帯	2020	121	68.11	++	35
	世帯人員4人世帯数	世帯	2020	89	68.64	++	23
	世帯人員5人以上世帯数	世帯	2020	75	74.28	++	18
	平均世帯人員	人	2020	2.53	49.36	=	2.66
	6歳未満のいる一般世帯数	世帯	2020	70	69.62	++	16
	18歳未満のいる一般世帯数	世帯	2020	155	67.62	++	40
	65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2020	385	73.79	++	107
	65歳以上単独世帯数	世帯	2020	99	71.83	++	28
	持ち家世帯数	世帯	2020	512	73.86	++	135
	借家世帯数	世帯	2020	202	64.81	++	56
	一戸建世帯数	世帯	2020	527	72.06	++	143
	長屋建・共同住宅世帯数	世帯	2020	192	65.34	++	53

八代市鏡町内田マーケット購買力評価

は偏差値の上位10位

は偏差値の下位10位

分野	指標名	単位	年次	当該町丁の水準			市区町村内全町丁の平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
消費支出額・購買力	消費購買力計	千円	2021	2,192,081	70.36	++	626,913
	食料品購買力	千円	2021	593,421	70.61	++	169,451
	穀類購買力	千円	2021	48,444	70.75	++	13,799
	魚介類購買力	千円	2021	46,337	71.45	++	13,185
	肉類購買力	千円	2021	61,312	70.57	++	17,480
	乳卵類購買力	千円	2021	28,155	70.89	++	8,010
	野菜・海藻購買力	千円	2021	62,817	71.20	++	17,875
	果物購買力	千円	2021	25,548	71.72	++	7,255
	油脂・調味料購買力	千円	2021	29,874	70.84	++	8,511
	菓子類購買力	千円	2021	52,438	70.49	++	14,951
	調理食品購買力	千円	2021	84,251	70.56	++	24,090
	飲料購買力	千円	2021	40,235	70.42	++	11,506
	酒類購買力	千円	2021	28,580	70.64	++	8,176
	外食費支出額	千円	2021	86,249	69.54	++	24,811
	一般外食費支出額	千円	2021	81,311	70.02	++	23,166
	住居費支出額	千円	2021	147,577	69.86	++	42,488
	家賃地代支出額	千円	2021	73,488	68.65	++	21,281
	設備修繕・維持費支出額	千円	2021	73,237	71.56	++	20,909
	設備材料購買力	千円	2021	22,344	71.43	++	6,378
	家具・家事用品購買力	千円	2021	94,817	70.51	++	27,089
	家庭用耐久財購買力	千円	2021	29,929	70.69	++	8,553
	家事用耐久財購買力	千円	2021	16,978	70.66	++	4,851
	冷暖房用器具購買力	千円	2021	8,992	70.95	++	2,572
	一般家具購買力	千円	2021	3,973	70.15	++	1,134
	室内装備・装飾品購買力	千円	2021	4,950	70.37	++	1,422
	寝具類購買力	千円	2021	6,424	70.12	++	1,846
	家事雑貨購買力	千円	2021	17,573	70.08	++	5,017
	家事用消耗品購買力	千円	2021	25,393	70.47	++	7,243
	家事サービス支出額	千円	2021	11,020	71.39	++	3,137
	被服及び履物購買力	千円	2021	73,118	69.87	++	20,940
	和服購買力	千円	2021	631	70.08	++	184
	洋服購買力	千円	2021	29,548	69.60	++	8,469
	男子用洋服購買力	千円	2021	9,516	69.36	++	2,742
	婦人用洋服購買力	千円	2021	16,688	69.82	++	4,798
	子供用洋服購買力	千円	2021	3,287	69.08	++	916
	シャツ・セーター類購買力	千円	2021	14,981	70.04	++	4,290
	男子用シャツ・セーター購買力	千円	2021	4,793	69.71	++	1,378
	婦人用シャツ・セーター購買力	千円	2021	9,157	70.34	++	2,627
	子供用シャツ・セーター購買力	千円	2021	983	68.86	++	273
	下着類購買力	千円	2021	6,963	70.26	++	1,991
	生地・糸類購買力	千円	2021	837	71.23	++	238
	他の被服購買力	千円	2021	5,810	70.07	++	1,658
	履物類購買力	千円	2021	9,914	69.76	++	2,834
	被服関連サービス支出額	千円	2021	4,219	70.15	++	1,214
	保健医療関連購買力	千円	2021	111,609	71.07	++	31,776
医薬品購買力	千円	2021	22,691	71.26	++	6,473	
健康保持用採取品購買力	千円	2021	11,891	71.73	++	3,384	

分野	指標名	単位	年次	当該町丁の水準			市区町村内全町丁の平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
消費支出額・購買力	保健医療用品・器具購買力	千円	2021	19,518	70.39	++	5,551
	眼鏡購買力	千円	2021	4,531	70.84	++	1,295
	コンタクトレンズ購買力	千円	2021	2,286	68.28	++	659
	保健医療サービス支出額	千円	2021	57,670	71.13	++	16,415
	交通・通信費支出額	千円	2021	339,914	69.98	++	97,423
	交通費支出額	千円	2021	24,676	69.52	++	7,131
	自動車等関係費購買力	千円	2021	205,653	70.00	++	58,845
	自動車等購入購買力	千円	2021	47,426	69.68	++	13,538
	自転車購入購買力	千円	2021	1,984	69.65	++	563
	自動車等維持支出額	千円	2021	156,317	70.12	++	44,773
	自動車等部品購買力	千円	2021	12,346	70.01	++	3,542
	自動車等関連用品購買力	千円	2021	8,576	69.70	++	2,454
	教育費支出額	千円	2021	45,062	68.34	++	12,907
	授業料等支出額	千円	2021	35,270	68.41	++	10,123
	教科書・学習参考教材購買力	千円	2021	1,279	68.29	++	364
	補習教育支出額	千円	2021	8,681	68.11	++	2,472
	幼児・小学校補習教育支出額	千円	2021	2,397	68.07	++	669
	中学校補習教育支出額	千円	2021	4,090	68.04	++	1,167
	高校補習教育・予備校支出額	千円	2021	2,193	68.25	++	635
	教養娯楽支出額	千円	2021	195,987	70.27	++	56,065
	教養娯楽用耐久財購買力	千円	2021	14,886	69.65	++	4,289
	パーソナルコンピュータ購買力	千円	2021	5,527	69.13	++	1,605
	教養娯楽用品購買力	千円	2021	53,515	70.12	++	15,312
	文房具購買力	千円	2021	4,194	69.71	++	1,192
	運動用具類購買力	千円	2021	9,116	69.23	++	2,603
	ゴルフ用具購買力	千円	2021	819	70.24	++	236
	テレビゲーム機購買力	千円	2021	440	68.15	++	126
	他のがん具購買力	千円	2021	2,694	68.72	++	767
	切り花購買力	千円	2021	6,338	71.85	++	1,807
	ペットフード購買力	千円	2021	5,530	70.51	++	1,590
	他の愛がん動物・同用品購買力	千円	2021	3,456	69.57	++	991
	園芸用品購買力	千円	2021	3,868	71.89	++	1,100
	手芸・工芸材料購買力	千円	2021	473	70.73	++	135
	書籍・他の印刷物購買力	千円	2021	25,606	71.18	++	7,307
	教養娯楽サービス支出額	千円	2021	102,105	70.21	++	29,190
	バック旅行費支出額	千円	2021	12,617	71.02	++	3,606
	月謝類支出額	千円	2021	15,461	69.51	++	4,363
	インターネット接続料支出額	千円	2021	18,219	69.81	++	5,226
	その他の消費支出額	千円	2021	423,502	70.53	++	121,142
	諸雑費支出額	千円	2021	205,310	70.50	++	58,623
	理美容サービス支出額	千円	2021	22,701	70.52	++	6,499
	理美容用品購買力	千円	2021	38,135	70.22	++	10,916
	理美容用電気器具購買力	千円	2021	1,265	69.55	++	365
	身の回り用品購買力	千円	2021	13,018	69.49	++	3,746
	たばこ購買力	千円	2021	12,266	69.89	++	3,515

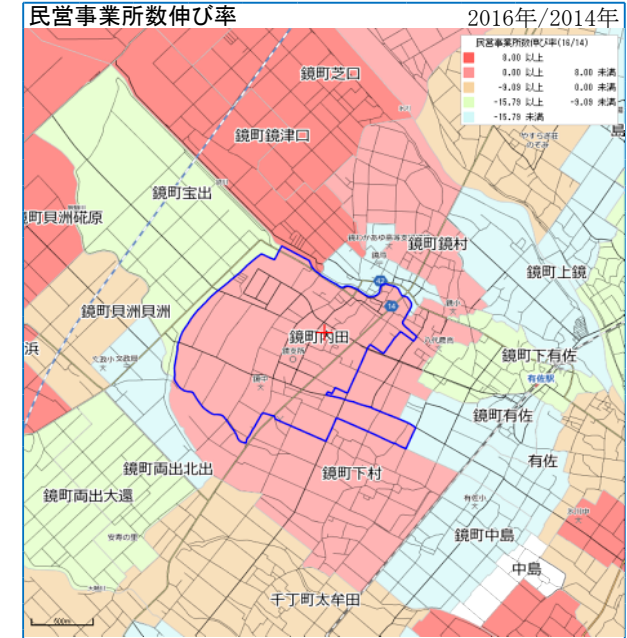
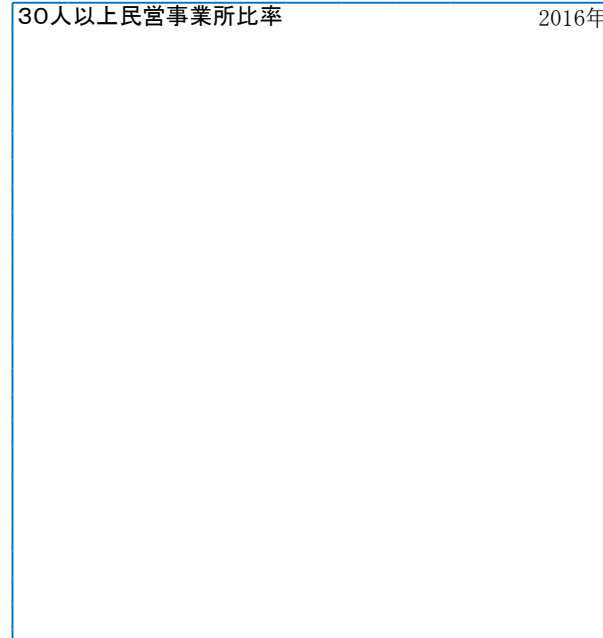
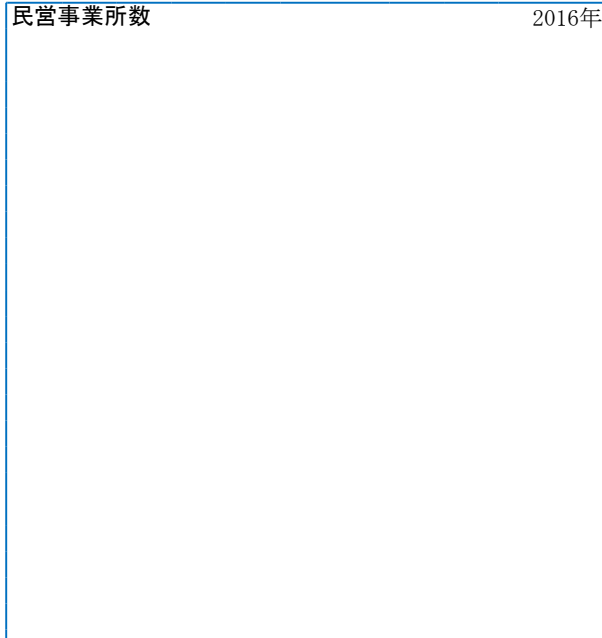
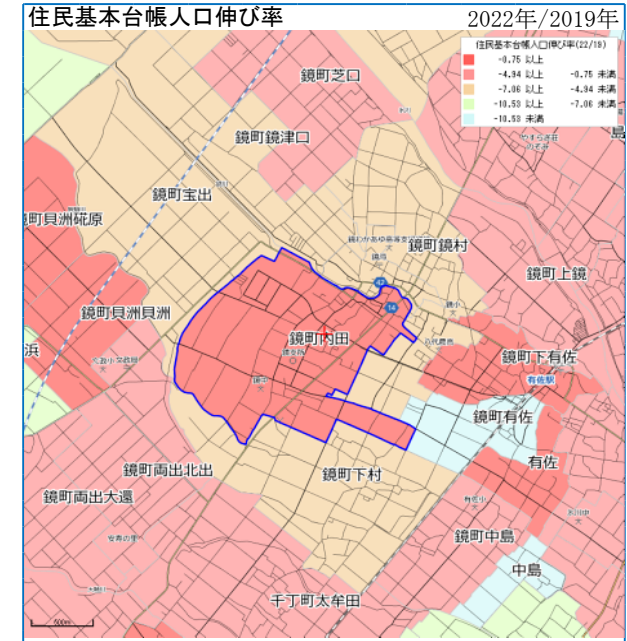
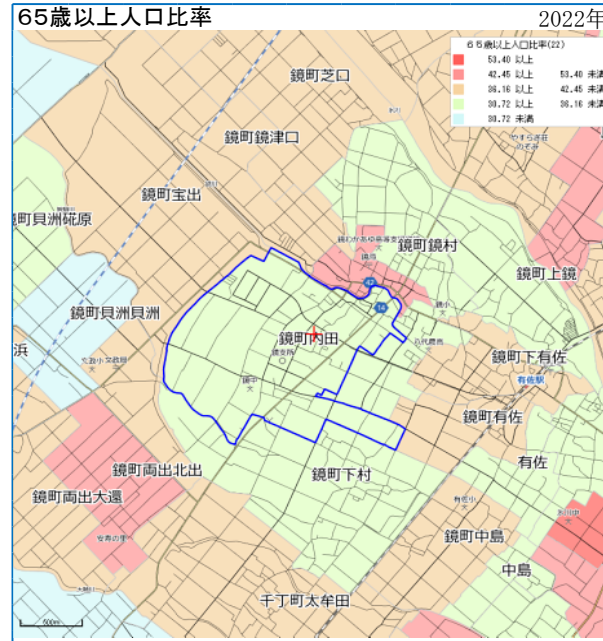
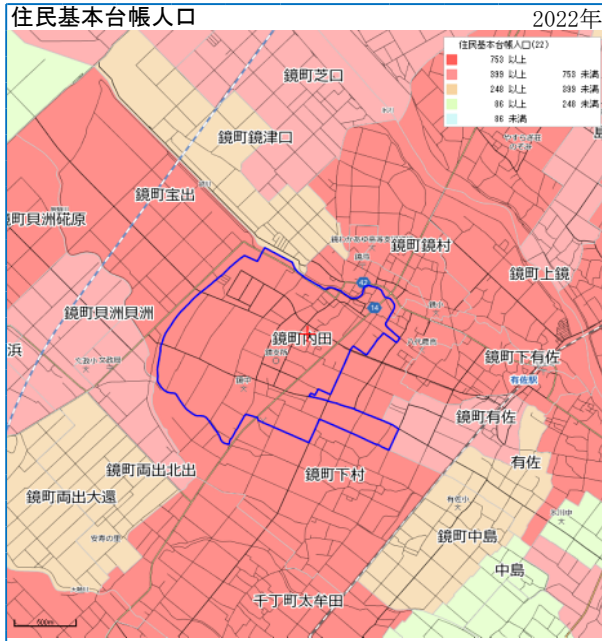
科目について：一部割愛した科目があり、表内では合計と内訳は一致しない箇所がある。

指標の値：当該町丁の値

市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の値の平均。

符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準

マップでみる八代市鏡町内田マーケット



※+印は人口重心の位置

※マップの色について：比率と伸び率は、計算上の母数となる指標が「0」の場合、算出できない為、当該エリアを白色で表示しています。

(C) GeoTechnologies, Inc.